

INFORMAZIONI PERSONALI

Dello Iorio Ravallesse Tristano Francesco

POSIZIONE RICOPERTA AD OGGI

**PRESIDENTE e COMMISSARIO
Straordinario Dell'Ente Parco Regionale dei
Monti Lattari**

- con Deliberazione della Giunta Regionale della Campania n. 270 del 15 maggio 2017 è stato nominato Presidente dell'Ente Parco dei Monti Lattari
- con delibera di Giunta Regionale della Campania n. 509 del 05/10/2022, è stato nominato Commissario con funzioni di Presidente;
- con delibera di Giunta Regionale della Campania n. 769 del 29/12/2022 è stato nominato Commissario Straordinario fino al 31/03/2023;
- con delibera di Giunta Regionale della Campania n. 203 del 19/04/2023, è stato nominato Commissario Straordinario con funzioni di Presidente ;
- con delibera di giunta Regionale della Campania n 768 del 18/12/2023 è stato nominato Commissario Straordinario dell'Ente Parco Regionale dei Monti Lattari fino al 31/03/2024;
- con delibera di Giunta Regionale della Campania n. 183 del 17/04/2024 sono state rinnovate le funzioni di Commissario Straordinario dell'Ente parco dei Monti Lattari fino al 30/06/2024;
- Componente del CdA della Fondazione dei Monti Lattari ONLUS.

POSIZIONE RICOPERTA

Strategie di Revenue Management - Analisi S.W.O.T. - Analisi dello Storico
- Analisi dei Costi Pianificazione strategica di Marketing - Pianificazione strategica di Revenue Management - Pianificazione strategica di Web Marketing Pricing & Forecasting - Canali di vendita e distribuzione camere PMS (Property Management System) - Booking Engine Channel Manager - Food and Beverage Management -

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

27/06/2014—alla data attuale

Membro Consiglio Direttivo Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Salerno -
Tesoriere Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Salerno Confindustria
Via Madonna Di Fatima, 84129 Salerno (Italia)
<http://www.cofindustria.sa.it/>

L'associazione degli industriali della provincia di Salerno.

Fondata nel 1919 e aderente, sin dalle origini, a Confindustria, l'Associazione degli Industriali è la principale organizzazione di rappresentanza delle imprese di piccola, media e grande dimensione della provincia di Salerno.

Confindustria Salerno

- rappresenta e tutela le imprese associate, nei rapporti con le Istituzione ed Amministrazioni, con le Organizzazioni Sindacali, economiche, politiche e sociali, e con ogni altra componente della società;
- supporta le aziende attraverso informazioni e assistenza specialistica;
- promuove progetti per lo sviluppo dell'attività imprenditoriale;
 - favorisce la collaborazione tra i propri associati e tra questi ed altre imprese anche di altri territori;
- contribuisce all'elaborazione e promozione di programmi per la crescita dell'economia;
- sostiene l'affermazione della cultura d'impresa e del lavoro.

Attività o settore Attività amministrative e di servizi di supporto

02/06/2005—alla data attuale

Imprenditore e dirigente, servizi alle imprese

Curriculum vitae

Poseidone s.r.l. - Boutique Hotel -
Via Alfonso Gatto, 84125 SALERNO (Italia)
www.villaDoseidon.it
Attività o settore Servizi di alloggio e di ristorazione

02/2011 —alla data attuale

Owner- Immobiliare del Golfo srl Immobiliare del Golfo
Via Alfonso Gatto, 84100 Salerno (Italia)
Attività o settore Attività immobiliari

01/2008-12/2011

Banqueting Manager
Poseidone banqueting, Salerno (Italia)

2007-2015

Agente commerciale

Thermalia - Salone del Turismo Termale, Rimini

L'area Italia di TTG Incontri (**conosciuta come TTI**, ma a partire da quest'anno il workshop dedicato alla commercializzazione dell'Italia, viene identificato semplicemente come TTG Incontri Area Incoming Italia) rappresenta la più grande e importante piazza di contrattazione dell'offerta italiana nel mondo. Vi partecipano ogni anno oltre 1.000 buyer internazionali provenienti da 60 Paesi del mondo. L'offerta è rappresentata dalle più importanti aziende incoming italiane, dalle Regioni e dai principali territori.

AH'interno dell'area ampio spazio viene dedicato a **tre principali cluster di prodotto**: Wine and Food, Culture, Wellness con postazioni dedicate all'offerta per contrattazioni con buyer interessati a questi prodotti specifici. Agli stessi temi è dedicato uno **speciale calendario** di convegni e conferenze,

03/2013-03/2015

Agente commerciale

MOVE! Salone del Turismo e dell'ospitalità Universale, Vicenza (Italia)

Nasce a Vicenza, dall'esperienza di GITANDO e GITANDO.ALL, il nuovo Salone del Turismo e dell'ospitalità Universale, in scena da Venerdì 13 a Domenica 15 Marzo 2015 in Fiera di Vicenza. MOVE! rappresenta l'unico appuntamento di riferimento in Europa finalizzato a supportare la promozione e la cultura del turismo responsabile, sostenibile e universalmente accessibile. Nata con il supporto della Regione del Veneto, riconosciuta dalla Commissione Europea come «istituzione pilota» per la sperimentazione delle politiche europee nel settore del turismo accessibile, l'Evento si rispecchia nelle finalità della World Tourism Organization, l'Agenzia specializzata sul Turismo delle Nazioni Unite, fornendo al settore nazionale e internazionale un momento di aggiornamento e confronto unico nel suo genere.

10/2012-10/2014

Agente commerciale

HOST - Salone internazionale dell'ospitalità, Milano (Italia)

02/2005-2015

Agente commerciale tecnico

BIT - Borsa Internazionale del Turismo Milano, Milano (Italia)

Bit, la manifestazione regina del turismo, organizzata da 35 anni da **Fiera Milano**, è l'unico appuntamento italiano in grado di **far incontrare in un unico luogo** la domanda e l'offerta di tutti i settori di business del turismo. **Bit** sarà un'edizione imperdibile per tutti gli operatori del settore e per gli appassionati di viaggi e nuove tendenze, perché aggiungerà al classico **Leisure** tre nuovi segmenti: **Mice; Luxury; Digital World**; oltre al **Congresso Annuale del Turismo**. E con il progetto **Bit in the World**, Bit dà l'avvio alla strategia di internazionalizzazione approdando in una delle aree di maggiore sviluppo dell'ultimo decennio: la Cina. Con questo nuovo concept, **Bit supera per prima** la vecchia logica geografica che caratterizza le manifestazioni del turismo, per **definire un nuovo standard** basato sulla trasversalità tra categorie merceologiche. A **Bit**, sotto un unico tetto, convivono fianco a fianco momenti espositivi verticali in grado di offrire la profondità degli eventi più di nicchia, con in più il **valore aggiunto unico in Italia** di una produttiva contaminazione tra filiere diverse ma affini, immerse in una panoramica completa sul settore come solo una grande fiera

come Bit può presentare.

03/2011 —alla data attuale **Agente commerciale tecnico**

BMT - Borsa Mediterranea del Turismo

BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, è un punto di incontro prezioso per tutti gli operatori del settore turistico -nazionali e internazionali- che operano nel bacino del Mediterraneo.

L'evento offre numerosi convegni e workshop su tematiche di interesse e ha l'obiettivo di far allacciare nuovi rapporti commerciali.

2013-2014 **Accompagnatore**

BTC International - Borsa del Turismo Congressuale, Firenze (Italia)

03/2012-03/2012 **Agente concessionario Bonshai Hotel Collection Firenze - padiglione EPT Toscana-**

Mitt: Mosca, Fiera Internazionale del Turismo, Mosca (Russia)

MITT, alla sua **22° edizione**, è la maggiore fiera e mercato d'affari dell'industria del turismo in Russia. Con 2.056 aziende partecipanti e più di 200 destinazioni, è il luogo di incontro fondamentale per l'industria turistica, offre opportunità di analisi delle tendenze reali del mercato internazionale, consentendo ai partecipanti di aumentare la consapevolezza della loro destinazione.

Dal 1994, l'evento è diventato il principale forum di settore per gli operatori di viaggio. MITT, infatti, accoglie sia i visitatori che i professionisti del turismo, riservando a questi ultimi specifici giorni "trade only".

10/2012-2014 **Venditore ai mercati**

ESPOSIZIONE SVIZZERA DEL TURISMO DI LUSSO - Lugano -, Lugano (Svizzera)

MeetingLuxury, l'appuntamento di riferimento nell'esclusivo settore dei viaggi di lusso, si svolgerà quest'anno dal 30 Ottobre al 1 Novembre presso il Centro Esposizioni della bella ed elegante Lugano, in concomitanza con l'affermato Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze, presentando una nuova formula organizzativa, appositamente studiata per rispondere alle sempre più esigenti richieste del mercato.

I punti di forza che hanno sempre contraddistinto questa manifestazione, verranno riproposti e affiancati a numerose novità che renderanno l'evento ancora più proficuo e al passo con le esigenze di un settore estremamente esclusivo e competitivo. In sole cinque edizioni, MeetingLuxury si è confermato come un appuntamento B2B molto apprezzato dai professionisti della luxury travel industry di tutto il mondo ed è diventato, dallo scorso anno, anche una prestigiosa piattaforma per proporsi direttamente al florido mercato svizzero, di cui Lugano è terza piazza finanziaria e quinta città del mondo nel rapporto tra numero di abitanti e reddito pro-capite.

MeetingLuxury sa dunque unire con sapienza business ed appuntamenti prefissati, incontri di approfondimento, promozione B2C, momenti di networking durante pranzi o pause caffè, formazione professionale.

11/2014—alla data attuale **Socio**

Università Popolare Nuova Scuola Medica Salernitana

Sede Istituzionale Salerno, Corso Giuseppe Garibaldi 148 Sede Operativa Salerno, Via Trotula De Ruggiero 23-26 (di fronte al Museo Papi) Sede Operativa || Salerno, Via SS. Martiri Salernitani 31 c/o Ordine Medici Salerno, 84100 Salerno (Italia)

<http://www.uniDosms.it>

L'UNIPOSMS - Università Popolare Nuova Scuola Medica Salernitana - è un'associazione *non profitti* promozione sociale e culturale costituita a Salerno con l'obiettivo primario di far conoscere e apprezzare l'importanza che la Scuola Medica Salernitana ha avuto nello sviluppo della medicina moderna. A tal fine ha organizzato fin dai primi momenti della sua fondazione numerosi incontri internazionali sulla storia della Scuola Medica Salernitana pubblicandone gli atti, oggi conservati nelle più importanti biblioteche europee e americane. Tra le varie pubblicazioni compaiono volumi che hanno contribuito a rendere famosa la Scuola Medica Salernitana nel mondo, istituzione ancora oggi riconosciuta ed apprezzata come la

Curriculum vitae

capostipite delle Scuole di Medicina.
Attività o settore Università / Associazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

02/06/2005-alla data attuale

Direttore e Manager presso Hotel Villa Poseidon Salerno
Poseidone Group, Salerno (Italia)

09/2000-07/2005

Licenza Liceale Classica
Liceo Classico Plinio Seniore
Via Nocera, 87,, 80053 Castellammare Di Stabia (Italia)
www.Plinioseniore.it/

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	B2	C2	C1

~~Livelli: A1 e A2: Utente base – B1 e B2: Utente autonomo – C1 e C2: Utente avanzato~~
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione